

Vital el desarrollo mediático para propiciar la gobernabilidad

El reto de alcanzar el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo social sostenible requiere de grandes transformaciones políticas, económicas, sociales, éticas y un cambio en la manera de pensar y actuar de los países. Un principio fundamental en la agenda de reformas a emprender es crear un estado más efectivo y responsable con respecto a los ciudadanos, establecer las capacidades de gobernanza y sistemas de medios de comunicación libres, plurales e independientes que puedan desempeñar un rol más activo en este proceso. Los medios de comunicación no solo cumplen una función de fiscalización y vigilancia contra las arbitrariedades, sino que también facilitan a los ciudadanos la información que precisan para ejercer sus derechos democráticos. En ese sentido, se requiere de una cultura de buen gobierno para materializar en la práctica los cambios que requiere la sociedad y de un ecosistema de medios de comunicación que garantice la libertad de expresión.

De acuerdo con los resultados del más reciente estudio del Centro de Gobernanza Pública y Corporativa sobre Gobernanza y Medios de Comunicación en Puerto Rico, la mejora de la gobernabilidad y el desarrollo democráti-

co requieren de medios que propicien una auténtica libertad de expresión, el pluralismo y la diversidad. Se necesita un entorno político de apertura y transparencia para que los ciudadanos puedan contribuir al seguimiento



**Dra. Eneida
Torres de
Durand**

Directora Ejecutiva
Centro de Gobernanza
Pública y Corporativa

de los asuntos económicos, sociales y políticos. Las promesas de transparencia y rendición de cuentas en la administración pública deben acompañarse de leyes que garanticen el pleno acceso a todos los ámbitos de información de interés público. Se requiere de un marco jurídico de transparencia y acceso a la información que garantice acceso pleno y abierto a la información que está en manos de los poderes públicos. La concretización de este derecho a la información asegurará que los medios de comunicación puedan obtener la información necesaria para exigir la rendición de cuentas.

El estudio puntualiza que la mejor contribución que los medios de comunicación pueden hacer a la formación de una esfera pública que provea auténticos espacios de inclusión ciudadana —como precondition para la mejora de la gobernabilidad y el desarrollo democrático— es el fortalecimiento de la propia cultura de los medios. La gobernabilidad se refiere al modo en que un

país toma sus decisiones, formula sus políticas y las implanta. Solo un medio dinámico, independiente, pluralista e imparcial, con plena libertad editorial y alejado de la censura y de la influencia de los intereses políticos y comerciales contribuirá de manera natural al diálogo y el entendimiento que genera cohesión social para impulsar los cambios requeridos.

Más aun, el estudio destaca que la libertad de los medios es esencial para ofrecer información y conocimientos de los cuales dependen la participación democrática y la buena gobernanza. El estudio identifica las oportunidades y desafíos que enfrentan los medios de comunicación en el ejercicio de su papel esencial en el fortalecimiento de la gobernanza y la democracia en Puerto Rico. Además, describe el ecosistema de los medios de comunicación, analiza la opinión de los diversos actores mediáticos sobre el modo en que se aplican los indicadores de la Unesco y el marco regulador vigente y si su aplicación en la práctica conduce a la libertad de expresión, el pluralismo y la diversidad mediática. La investigación hace un diagnóstico de las fortalezas, limitaciones, desafíos y oportunidades para el desarrollo de los medios de comunicación que debe servir de base para la planificación estratégica de los diversos sectores del ecosistema mediático en Puerto Rico y el desarrollo de iniciativas

de educación y alfabetización mediática que propicien la involucración ciudadana.

De acuerdo con los resultados del estudio, el reto de los medios de comunicación es aglutinar fuentes de financiamiento diversas, estables, suficientes y que estas no influyan en los contenidos que publica o emite el medio. Sin embargo, cada vez resulta más difícil financiar un medio debido a que existen más medios de comunicación que compiten por acceder una financiación que a su vez es limitada. De acuerdo con las opiniones de los entrevistados en el estudio, esto provoca, entre otras cosas, que se recorten los presupuestos y las plantillas profesionales. En definitiva, lleva a la desaparición de los medios que no pueden financiarse adecuadamente en este escenario competitivo.

Para promover el desarrollo del ecosistema mediático en Puerto Rico, el estudio recomienda la aprobación de legislación sobre transparencia y acceso a la información y para la protección de las fuentes de información; el fortalecimiento de las estrategias de autorregulación; la formulación de políticas públicas; la educación y alfabetización de los ciudadanos, y la diversificación y transparencia de las fuentes de financiamiento, entre otros asuntos sobresalientes.

Para detalles del estudio visite puertoricotransparente.org.